

ACTA SESIÓN ORDINARIA N°046-2020-----

Acta número cuarenta y seis de la sesión ordinaria celebrada de forma virtual por el Consejo de Salud Ocupacional a las dieciséis horas y cuarenta y cuatro minutos del miércoles 21 de octubre del año dos mil veinte, presidida por la Sra. Natalia Álvarez Rojas, Viceministra de Trabajo y Seguridad Social; con la asistencia de los siguientes miembros; Dr. Pedro González Morera, Viceministro de Salud; Dra. Patricia Redondo Escalante, representante de la Caja Costarricense del Seguro Social; Dra. D'Ángela Esquivel Pereira, representante del Instituto Nacional de Seguros; Sr. Mario Rojas Vílchez y Sr. Geovanny Ramírez Guerrero representantes de los trabajadores; Sr. Walter Castro Mora y Sr. Sergio Laprade Coto, representantes del sector patronal; Sra. María Gabriela Valverde Fallas, Directora Ejecutiva y Secretaria Técnica del Consejo. -----

Al ser las dieciséis horas y cuarenta y cinco minutos se integra el Sr. Mario Rojas Vílchez, representante del sector de los trabajadores y al ser las dieciséis horas y cincuenta y tres minutos el Dr. Pedro González Morera, Viceministro de Salud. -----

CAPÍTULO I. Lectura y discusión del Orden del Día. -----

ARTÍCULO 1: lectura y discusión del Orden del Día de la Sesión Ordinaria N° 046-2020 correspondiente al miércoles 21 de octubre del año 2020. -----

ACUERDO N° 001-2020: se aprueba el Orden del Día de la Sesión Ordinaria N° 046-2020 correspondiente al miércoles 21 de octubre del año 2020. 6 votos a favor. Por unanimidad de los presentes. -----

CAPÍTULO II. Lectura, aprobación o modificación de actas. -----

ARTÍCULO 2: Lectura, aprobación o modificación del Acta de la sesión extraordinaria N° 044-2020 del martes 6 de octubre del 2020. -----

ACUERDO N° 002-2020: se aprueba el Acta de la sesión extraordinaria N° 044-2020 del martes 6 de octubre del 2020. 7 votos a favor. Por unanimidad de los presentes. -----

ARTÍCULO 3: Lectura, aprobación o modificación del Acta de la sesión ordinaria N° 045-2020 del miércoles 7 de octubre del 2020. -----

ACUERDO N° 003-2020: se aprueba el Acta de la sesión ordinaria N° 045-2020 del miércoles

7 de octubre del 2020. 7 votos a favor. Por unanimidad de los presentes. -----

CAPÍTULO III. Audiencias. -----

ARTÍCULO 4: Funcionarios del Sistema Nacional de Radio y Televisión (SINART), Informe Campaña sobre la Guía Práctica de Salud y Seguridad en el Trabajo (SST) Prevención y mitigación del COVID-19 en los lugares de Trabajo en Costa Rica (15 minutos). -----

Se reciben en audiencia a la Sra. Laura Pérez, Sr. Christopher Castillo y la Ing. Mónica Monney, se realiza presentación del Informe de Campaña: **OBJETIVO PRINCIPAL DE LA CAMPAÑA:**

Dar a conocer la Guía Práctica de Seguridad y Salud en el Trabajo para la Prevención y mitigación de la COVID-19 en los lugares de trabajo. **OBJETIVOS ESPECÍFICOS:** Ayudar a las personas empleadoras a desarrollar una herramienta para la identificación de riesgos para la definición de acciones preventivas. Inculcar a las personas trabajadoras en la aplicación de los protocolos que los empleadores desarrollen para prevenir y mitigar el contagio por COVID-19.

LEMA DE LA CAMPAÑA: Trabajo Seguro y Saludable para Costa Rica. **TEMAS EN QUE**

SE ENFOCÓ LA CAMPAÑA: Tema 1: Importancia de contar con un plan de preparación y respuesta para la prevención y mitigación de la COVID-19: Elementos que debe contener el

plan. Rol de las estructuras preventivas en la prevención y mitigación de la COVID-19. Los 5 pasos para la planificación y aplicación del plan. **Tema 2:** Identificación, evaluación de riesgos y medidas de prevención y mitigación de la COVID-19. **WEBINARS QUE SE**

REALIZARON. Se realizaron 6 webinars Del 1 de septiembre al 2 de octubre 2020. Se abordaron los temas de: Protección Respiratoria COVID-19: Definiciones, Normativa y

Aplicaciones. COVID-19 y Riesgos del Trabajo. Buenas prácticas en salud ocupacional en el sector construcción ante el COVID-19. Casos de éxito en la implementación de medidas

preventivas ante la COVID-19 en el sector agrícola. Experiencia de buenas prácticas en la industria para mitigar la enfermedad de la COVID-19. Guía Práctica de Salud y Seguridad en el

Trabajo (SST). Prevención y mitigación del COVID-19 en los lugares de Trabajo en Costa Rica. Participaron un total de 1484 personas vía zoom y aproximadamente 180 vía Facebook.

MATERIAL QUE SE GENERÓ. 13 artes JPEG. 13 adaptaciones de artes JPEG. 6 infografías

6 historias de las infografías adaptadas. 6 invitaciones a webinar. 8 videos MP4. 1 Banner web del sitio del CSO. Careta locutada para Café Nacional. 1 spot para TV de 30 segundos. 1 spot MFX para Teletica de 30 segundos. 8 cuñas radiales de 30 segundos. Arte skin para Nación 3 artes para prensa escrita. 15 Banner para Google Display. 23 banner gif de plan de medios. 1 MP4 720x1280 de 10 segundos. 1 MP4 640x480 de 30 segundos. 1 MP4 1280x720 de 30 segundos. Total: 102 piezas gráficas o audiovisuales de campaña. MEDIOS EN LOS QUE SE ESTUVO PRESENTE. 5 medios de Televisión Regional: TV Limón, TV Guanacaste, TV Pérez Zeledón, TV San Carlos Tv 42. Salud y Algo más. 4 Radio Regionales: radio 88 stereo, Radio Casino, radio Bahía Puntarenas, Radio Santa Clara. 4 Programas de personas específicas: Mujeres emprendedoras, Café y palabras, Charlemos y Pulso Empresarial. 3 medios de Prensa escrita: Mi tierra, El sol de Occidente y Nación. Medios de televisión abierta: SINART, Multimedios, Repretel y Teletica (9 programas en total). Páginas de SINART en las que se participó: FB Trece CR Televisión e Instagram de CR Noticias. Medios de radio abierta: Canara, Noticias Columbia, Monumental, Teletica radio, CR Radio, La caliente, Bésame y Los 40 Medios de pauta en web site: CrHoy, Repretel.com, Teletica.com, REpública.com, Nación.com, Financiero.com, AM Prensa, ExtraTV42.com y NCR Noticias. 36 programas en total. RETORNO DE LA INVERSIÓN EN MEDIOS. 228% de retorno de la inversión en la pauta en medios de SINART o producción: 69% de retorno en pauta en TV (132 apariciones en TV de las 105 pagas, según reporte de IBOPE y certificación de pauta) 14,476,000 de colones 122% de retorno en producción de materiales y posteo en SINART digital que representa 5,575,000 de colones 37% de retorno en pauta en Radio de SINART que presenta 900,000 colones Plan de Medios: 39% de retorno de inversión en Multimedios que representa 2,051,141 de colones. De las 389 pautas negociadas y pagas de plan de medios, se obtuvieron al final de la campaña 715 pautas, lo que nos da un 46% de retorno de inversión solo en radio, lo cual significa 14,675,632 millones de colones. Se negociaron más de 26 entrevistas, de las cuales se obtuvo un retorno de inversión de 47,800,000 colones si éstas se hubieran pagado a tiempo aire. Para un total en Retorno de inversión de: 85.477.773,54 colones. ALCANCE EN REDES SOCIALES. ALCANCE TOTAL. 1.491.628. IMPRESIONES TOTALES. 2.099.949. Número de veces que

las personas vieron los mensajes. INTERACCIONES TOTALES. 205.728. Reacciones: 6.070
Comentarios: 615 Compartidos: 1.199 Visualizaciones: 197.844. SEGUIDORES. 29.807.
CONSULTAS Y COMENTARIOS. Durante el lapso de la campaña el perfil de Facebook del
Consejo de Salud Ocupacional registra un total de: 41. Consultas totales mediante inbox
relacionadas a webinars y temas de la campaña. 615 Comentarios realizados en los materiales
desarrollados para la campaña. COMPORTAMIENTO DEL SITIO WEB. TOTAL DE
VISITAS A LA WEB. 35.457. CANTIDAD DE USUARIOS. 12.525. TIEMPO DE ESTADÍA.
0:02:09.CANTIDAD DE SESIONES (interacción en la página). 17.387. -----

Sr. Mario Rojas Vélchez: manifiesta preocupación como Consejo de que las campañas estén
focalizadas en temas de COVID-19, atraso en la atención de otro tipo de patologías, que se debe
hacer un balance. Le preocupa que sean campañas sólo virtuales ya que no se le llega a toda la
población. ¿Consulta si la campaña es distinta a la del proyecto que se recién se aprobó?
Comenta tema de campaña en exteriores, pantallas de los buses. ¿Cómo se evalúa el impacto de
la campaña? No tenemos mecanismos técnicos para evaluar efectividad. -----

Sra. Natalia Álvarez Rojas: en términos de comunicación se puede medir el éxito o no. Se
puede valorar en criterio de los expertos comparando con otras campañas cómo funciona. Las
evaluaciones y monitoreo son muy caros. -----

Dra. Patricia Redondo Escalante: felicita al equipo y al Consejo por la campaña, tuvo una
cobertura muy amplia y los mensajes fueron excelentes. Comenta que ellos son agentes
multiplicadores y por ejemplo ella que participó lleva el mensaje a más de 60 mil personas más,
que esa es la tarea que se tiene para llegar a un mayor alcance. -----

ACUERDO N° 004-2020: dar por recibido el Informe Campaña sobre la Guía Práctica de Salud
y Seguridad en el Trabajo (SST) Prevención y mitigación del COVID-19 en los lugares de
Trabajo en Costa Rica y definir para futuras campañas cuáles serían los elementos que debe
contener. 8 votos a favor. Por unanimidad de los presentes. -----

ARTÍCULO: Sr. Rudy González y Sr. José Daniel Durán, Miembros de la Secretaría Técnica
del CSO. Tema: Principales cambios a la Propuesta de Reglamento sobre las condiciones de
Salud Ocupacional de las personas motorizadas en el marco de una relación laboral

CAPÍTULO IV. Informes de Correspondencia

No hay

CAPÍTULO V. Informes Ordinarios

5.1 Informes de la Presidencia

No hay

5.2 Informes de la Dirección Ejecutiva

No hay

CAPÍTULO VI. Informes de las Comisiones

No hay

CAPÍTULO VII. Asuntos Financieros

ARTÍCULO: Facturas a nombre del Sistema Nacional de Radio y Televisión, por concepto de la campaña sobre la Guía Práctica de Salud y Seguridad en el Trabajo (SST) Prevención y mitigación del COVID-19 en los lugares de Trabajo en Costa Rica

CAPÍTULO VIII. Mociones y sugerencias

CAPÍTULO IX. Asuntos varios

Al ser las dieciocho horas y veintiocho minutos y sin más asuntos por conocer se levanta la sesión.

Natalia Álvarez Rojas
Presidenta a.i.

Ma. Gabriela Valverde Fallas
Secretaria